



**COMMUNIQUÉ**

**Place du Marché (ex Toupargel) :  
MÉCONTENTEMENT  
DES SALARIÉS ET DES ÉLUS**

Le 5 janvier 2020, nous avons été rachetés par les frères BAHADOURIAN.

Ils avaient repris tous les salariés (2200) avec une clause de sauvegarde de l'emploi sur 2 ans, la promesse de créer des magasins TOUPARGEL accolés aux magasins GRAND FRAIS, qui malheureusement n'ont jamais vu le jour !

Depuis la masse salariale a diminué. En 3 ans environ 600 salariés ont quitté la société (Licenciements, Ruptures conventionnelles, démissions et inaptitudes).

Depuis la reprise, la Société n'a eu de cesse de modifier les process avant de revenir en arrière, de tourner en rond !!

Finalement, malgré les alertes de vos élus du CSE, des représentants et délégués syndicaux, la nouvelle direction est restée sur la politique commerciale des anciens Dirigeants de TOUPARGEL. Rien ne pouvait s'arranger !

La direction n'a jamais écouté les salariés ni les élus qui a maintes et maintes reprises leur ont fait remonter tout ce qui n'allait pas, persuadée d'avoir raison et niant les évidences.

Les réunions CSE étaient souvent stériles.

Aucune reconnaissance des salariés par la DIRECTION.

Ex : Horaires, appel à un rythme abusif des clients, Fichiers favorisés pour certains TELEVENDEURS aux dépens de leurs collègues, perte importante de clients due à l'absence de prospections terrain et de prospection téléphonique sur des fichiers de qualité médiocre, des PPI (plan de progrès individuels) entraînant de nombreux licenciements et jouant sur la santé psychologique des TLV, pour finir des COMITE DE CARRIERE ou les salariés se sont vu dénigrés, terminer par des licenciements ou arrangements à l'amiable.

POUR LA LIVRAISON : Une politique qui a impacté, de façon catastrophique la livraison, sur les horaires, sur le nombre de kilomètres par jour effectués et cela alors que la Direction n'a jamais reconnu le métier d'ASC à sa juste valeur (NAO rien aucune considération).

AUX TELEVENDEURS d'annoncer les hausses des tarifs du a la conjecture, les tarifs catalogues étant devenu obsolète.

La TELEPROSPECTION malheureusement devait travailler sur des fichiers vieillissants et obsolètes, ne leur permettant pas ou peu de créer de nouveaux clients,

ce qui aurait aidé la société à stabiliser et faire grossir son portefeuille client. Malgré cela on leur fixait des objectifs irréalisables et un panier moyen inatteignable.

EN LOGISTIQUE, les produits souvent en rupture voire inexistants. Les salariés devaient s'adapter tous les jours avec un stress permanent et devaient faire des heures supplémentaires à la dernière minute, ce qui jouait sur leurs vies personnelles, et créé un état de fatigue. Ils travaillaient avec du matériel vétuste et défectueux.

De ce fait à la livraison, le livreur se faisait réprimander et subissait le mécontentement des clients suite au manque de produits pourtant disponibles à la prise de commande (ruptures sauvages). À la suite de cela, lors de l'appel suivant si le client n'avait pas eu le Service Réclamation, la télévendeuse ou le télévendeur devait malheureusement faire face au mécontentement récurrent du client et bien souvent devait demander le déclenchement d'un geste commercial.

LE SERVICE CLIENT avait pour rôle de prendre toutes les réclamations bonnes ou mauvaises, souvent le service étaient tellement sollicités que les lignes étaient saturées. Bien souvent les employés se sentaient impuissantes malgré leur professionnalisme.

La Direction et les actionnaires avaient tout misé sur le WEB au détriment de la télévente (promotion supplémentaire, bon d'achat et une campagne télévisuelle très onéreuse).

Leur façon de travailler a impacté tout les corps de métiers ( DR, RA, SUPERVISEUR, RASC,RLL,TELEVENDEUR,CNRS,TELEPROSPECTEUR, LIVREUR, PREPARATEUR, CARISTE,RECEPTION,SECRETAIRE, SERVICE CLIENT,SERVICE INFORMATIQUE, LES FORMATEURS,LES CHEFS DE GROUPE, CHEFS D'EQUIPE,LES CHAUFFEURS y compris LES SALARIES DU SIEGE.)

Les élus, représentants syndicaux et délégués syndicaux **FO et CFDT** dénoncent le fait que Les Actionnaires ne se sont jamais investis auprès des Elus ni non émis le besoin de les rencontrer durant ces 3 années.

**Aujourd'hui et après 3 ans nous ne pouvons que constater malheureusement que leur stratégie VOLONTAIRE OU NON, nous a emmenés à ce désastre social inadmissible !**

**Comment en moins de 2 mois une entreprise comme PLACE DU MARCHE peut-elle passer de SAUVEGARDE LE 3/11/2022 EN REDRESSEMENT JUDICIAIRE SANS CESSION DE PAIEMENT LE 29/11/22 POUR TERMINER EN LIQUIDATION JUDICIAIRE LE 11 JANVIER 2023.**

**Ce sont 1900 employés au chômage !!!! PLACE DU MARCHE, EISMAN ET TOUPARLOG**

**1900 familles sacrifiées !!!!**

**ET CE MALGRÉ LES NOMBREUSES ALERTES DES ÉLUS DU CSE**

## CERISE SUR LE GATEAU

Alors que jamais nous n'avons, salarié, membres du CSE, été écouté nous devons maintenant aller au front puisque la DIRECTION, LA SOCIETE n'assure pas leurs responsabilités (CHERCHEZ L'ERREUR).

- **RAPPELER LES CLIENTS POUR ANNONCER LA FERMETURE DE PLACE DU MARCHE EX : TOUPARGEL (PENSE-T-ON AU MORAL DES SALARIES QUI VIVENT LEUR 2EME REDRESSEMENT (PREJUDICE MORAL))**
- **ON DEMANDE A LA TELEPROSPECTION DE REACTIVER DES CLIENTS ALORS QUE LA SOCIETE FERME**
- **COMMENT LE FICHER CLIENTS VA ETRE MONNAYE ? A QUEL PRIX ET QUI VA EN PROFITER ?**